



EUROMED AUDIOVISUAL III

EU funded Programme
Regional Monitoring and Support Unit

PROPOSITION POUR LA CREATION ET COORDINATION DU RESEAU DE DISTRIBUTEURS DE FILMS DU SUD DE LA MEDITERRANEE

COMPTE RENDU DE LA REUNION DU 1^{ER} SEPTEMBRE 2012

Samedi 1er septembre 2012, au Festival de Cinéma de Venise, le programme Euromed Audiovisuel de l'Union européenne a organisé une session de travail avec quatre distributeurs sud-méditerranéens pour discuter plus profondément de la création d'un réseau de distributeurs de film sud-méditerranéen.

Marianne Khoury (MISR, Egypte), Mohamed Layadi (Marrakech Spectacles, Maroc), Imane Masbahi (Canal 4, Maroc) et Hachemi Zertal (Cirta Films, Algérie) ont assisté à la réunion qui a fait suite à un atelier de distribution suivi par une trentaine de distributeurs sud-méditerranéens en juillet 2012.

Les quatre distributeurs se sont mis d'accord sur la nécessité d'un tel réseau dans la région. Les distributeurs doivent en effet faire face aux mêmes problèmes et aux mêmes défis, et, à ce stade, il semble que les solutions trouvées au niveau local et individuel ne suffisent plus et qu'une solution plus régionale devient une nécessité. Les quatre distributeurs ont décidé de lancer le réseau d'ici la fin de l'année avec comme premiers membres les trente distributeurs qui participent au réseau jordanien.

OBJECTIFS

Les distributeurs présents à Venise ont donc décidé de créer une structure d'ici la fin 2012, avec les objectifs suivants :

- D'alerter les institutions nationales et internationales sur le besoin de soutenir la distribution afin d'accroître la circulation de films de qualité.
- D'échanger des informations et de partager le savoir-faire entre ses membres.
- De promouvoir les cinématographies nationales des pays arabes et des pays alentours.
- De mener des recherches et de constituer un think tank permanent visant à étudier l'évolution de l'industrie cinématographique arabe.
- D'établir un lien avec les organisations similaires dans le monde et d'en apprendre plus sur elles.

COMMENT STRUCTURER LE RESEAU ?

Pour commencer à structurer le réseau, les points suivants doivent être discutés :



EUROMED AUDIOVISUAL III

EU funded Programme
Regional Monitoring and Support Unit

- Quel nom donner à l'association? Les distributeurs pensent à un nom qui ne soit pas déjà pris...
- La création d'une organisation sans but lucratif
 - o Dans quel pays l'organisation sera-t-elle basée : Les meilleurs emplacements seraient le Maroc, le Liban, La Jordanie – La législation du pays pour les organisations sans but lucratif sera vérifiée par chacun des distributeurs.
 - o Mise en place d'un conseil d'administration:
 - D'un président ou de deux co-présidents, un secrétaire, un trésorier (le président doit vivre de préférence dans le pays où siège l'association.)
- Europa Distribution, Europa Cinemas et la CICAIE doivent être membres associés de l'Assemblée Générale.
- Election d'un président d'honneur: plusieurs noms ont été proposés: Merzak Allouache, Gad Elmaleh, Roshdy Zem, Abdellatif Kechiche, Nouri Bouzid, Yamina Benguigui, Nabil Ayouch. Une discussion plus en profondeur avec les autres distributeurs devrait être engagée sur ces noms.
- Les quatre distributeurs exploreront quelles sont les possibilités en matière de levée de fonds dans les différents pays du ENPI, particulièrement au Maroc, en Jordanie et au Liban.

CREATION ET COORDINATION

Il va de soi que pour que le réseau puisse naître et ensuite exister pleinement, une coordination efficace est nécessaire.

Il s'agit dans un premier temps de créer l'association juridiquement en faisant les bons choix de pays et de personnes, et de structurer les objectifs et activités.

Il s'agit dans un second temps de coordonner le réseau, c'est-à-dire déterminer les activités de l'organisation, recruter des nouveaux membres, contacter les agences nationales du cinéma, trouver des financements et des partenaires, développer les liens avec des réseaux similaires au niveau de la Méditerranée (réseau NAAS par exemple) mais aussi au niveau international...

Les distributeurs présents à Venise ont suggéré d'utiliser l'expérience et le savoir-faire d'Europa Distribution pour les aider à créer, à structurer et à développer leur propre réseau.

Le programme Euromed Audiovisuel doit déterminer la manière avec laquelle ils pourront soutenir la création et la coordination de ce réseau (quel budget, quelles modalités) ?

Dans le cas où le programme Euromed Audiovisuel serait d'accord pour soutenir le développement de ce réseau, l'équipe de coordination pourrait réunir les conseillers



EUROMED AUDIOVISUAL III

EU funded Programme
Regional Monitoring and Support Unit

suivants, qui se reporteront à Valerio Caruso, chef de l'équipe du RMSU du Programme Euromed Audiovisuel :

- Adeline Monzier: Directrice d'Europa Distribution
- Pascal Diot: Directeur du marché de Dubaï et de Venise
- Menem Richa: Directeur d' Euromed Audiovisuel I & II a Europa Cinemas, expert regional.

PROPOSITION

Pour ce faire, les distributeurs ont proposé une approche réaliste et pragmatique qui tienne compte du fait que, malgré leur enthousiasme, les distributeurs des pays arabes ont des sociétés à faire tourner et n'auront donc que peu de temps à consacrer au réseau.

Il est donc dès les premiers mois essentiel de bien identifier les spécificités des marchés de cette région ainsi que les acteurs, de dynamiser le réseau émergent et d'impliquer fortement les membres fondateurs afin de montrer très vite la valeur ajoutée d'une telle structure en termes de lobby et de partage d'expériences. Ceci permettrait de recruter rapidement de nouveaux membres et de renforcer la structure générale.

Il a été proposé donc d'utiliser l'expérience de la création et de la gestion d'Europa Distribution pour assurer cette coordination.

L'expérience d'Europa Distribution

Europa Distribution est en effet parti de 25 membres en 2006 avec une personne employée 2 jours par semaine, et compte aujourd'hui 125 membres et 2 personnes à plein temps. Les activités d'Europa Distribution se répartissent aujourd'hui en 4 pôles :

- Lobby : Europa Distribution est l'interlocuteur principal de l'Union Européenne et des Etats-Membres sur les questions de distribution
- Mise en réseau : organisation des ateliers distribution (à Sofia, Locarno, Annecy, San Sebastian, Lyon, Les Arcs...), gestion de CIDINET (base de données en ligne), partenariats avec des événements comme Cartoon Movie, Power to the Pixel, London IFF, Cine en Construcción, Ventana Sur, Euromed Audiovisual, Rendez-Vous du Cinéma Québécois...
- Conseil (élaboration de modèles de contrats....)
- Gestion de fonds de soutien directs aux distributeurs (projet EDCL qui soutient les sorties numériques, projet EDI qui soutient les sorties de films non européens en Europe).

L'association est aujourd'hui financée par les cotisations des membres, les soutiens de l'Union européenne (Programme MEDIA) et de certains Etats Membres, des sponsors privés et les apports de en nature des festivals et événements partenaires.



EUROMED AUDIOVISUAL III

EU funded Programme
Regional Monitoring and Support Unit

Les distributeurs ont donc souhaité combiner l'expérience de création de réseau d'Adeline Monzier avec la très grande connaissance des enjeux du secteur de Pascal Diot (directeur du Marché de Dubaï et du marché de Venise) et l'expertise régionale de Menem Richa pour aider à créer et coordonner un réseau spécifique de distributeurs du Sud de la Méditerranée. Il s'agit également de créer des synergies entre Europa Distribution et ce jeune réseau afin que les distributeurs arabes puissent bénéficier des activités et services qu'Europa Distribution offrent à ses membres. L'objectif final est de donner les outils nécessaires aux distributeurs méditerranéens actifs pour que le réseau puisse s'autonomiser début 2014.

CALENDRIER

Sept-Oct 2012:

- Vérification des aspects juridiques et logistiques pour la création de l'association à but non lucratif (quel pays, quelle structure, quel conseil d'administration, quel(le) président(e), quel(le) président(e) d'honneur, quel nom, quelles possibilités de financement national... ?)
- Communication sur la création du réseau auprès des distributeurs présents en Jordanie

Novembre 2012: Création légale du réseau

Décembre 2012: Réunion du Conseil d'administration à Dubaï, dans le cadre du Festival

Janvier 2013: Lancement d'une étude sur la distribution dans les pays du Sud de la Méditerranée soutenue par Euromed Audiovisuel.

Janvier-Décembre 2013: Détermination et développement des activités principales du réseau.

Février 2013: Réunion pendant la Berlinale

Mai 2013: Réunion à Cannes et présentation des résultats de l'Etude

2nd Semestre 2013 (TBD): Assemblée générale et conférence annuelle du réseau 2ème atelier de travail et de distribution d'Euromed (Conférence annuelle du réseau).

Pascal Diot a proposé de soutenir la réunion de Dubaï en payant le logement aux participants.