

## Algérie

Après avoir connu ses heures de gloire au cours des années 60 à 80, le cinéma algérien a vécu une longue traversée du désert. Cette crise s'est traduite par la fermeture de la grande majorité des 424 salles actives en 1962, mais aussi par la liquidation des entreprises d'état qui géraient la production cinématographique. Depuis quelques années, le cinéma algérien, dopé par les aides publiques et l'apport des cinéastes ou producteurs vivant en Europe, semble retrouver quelques couleurs. Une dizaine de salles ont été récemment remises aux normes et à leur public et des multiplexes sont en construction. Malgré les ravages causés par la piraterie, un vent d'espoir semble à nouveau souffler sur le cinéma algérien. La production cinématographique continue sa laborieuse progression dans un volume qui a depuis 2003, tourné autour de six films par an. De nouveaux talents sont apparus. L'année 2007 a connu un très bon cru, avec une vingtaine de long-métrages produits. La plus grande réussite est sans doute celle de « Mascarades » réalisé par le tout jeune Lyes Salem, tandis que la confirmation vient de Abdelkrim Bahloul avec son dernier long-métrage « Voyage à Alger », tous deux se retrouvant dans la sélection du festival de Carthage 2008. D'autre part, la reconnaissance internationale est aussi au rendez-vous avec la sélection officielle au prestigieux festival de Venise (2008) du second long-métrage de Tariq Teguia, « Gabbla ».

**Population** : 34.373.000 (estimation 2008)

**PIB en milliards de dollars (estimation)** : 116 (2007), 127 (2008)

**Monnaie/ taux de change** :

Dinar algérien (DZD) : 1 euro = 97,100 DZD

*Sources : INED, FMI – World Economic Outlook Database, inforEuro (juillet 2008)*

**Fonds publics disponibles pour le cinéma :**

200 M DZD en 2007 (environ 2.1 M€)

*Source : Ministère de la Culture algérien*

## PRODUCTION

**Nombre de sociétés de production :**  
21

**Nombre de films produits par an :**  
24 longs métrages en 2006/7 (12 en moyenne par an) et 20 courts métrages pour la même période

**Nombre de co-productions par an :**  
8 en moyenne sur les 3 dernières années

**Budget moyen d'un film :**  
35 M DZD (360.453€) pour un long métrage, 10 M DZD (102.987€) pour un court métrage, 15 M DZD (154.480€) pour un téléfilm

*Source : Ministère de la Culture algérien*

## LABORATOIRES CINÉMATOGRAPHIQUES

Les laboratoires 35m/m hérités du cinéma d'Etat sont actuellement sous contrôle de la Télévision d'Etat et hors d'usage.

## FORMATION

Trois instituts de formation :

- L'ISMAS (Institut supérieur des métiers des arts et du spectacle) Bordj El Kifan -Alger
- L'Institut de l'audiovisuel d'Ouled Fayet - Alger (Ministère de la Formation professionnelle)
- L'Institut de formation interne de l'ENTV (télévision algérienne), Bd Mohamed V, Alger.

## ACCORDS DE COPRODUCTION

France, Italie, Syrie, pays de l'Union du Maghreb Arabe

## PRINCIPAUX FESTIVALS

**Festival du film arabe d'Oran 2008**  
2e édition festival du 26 juin au 3 juillet 2008  
Président : H. Habib Chaouaki

**FCNAFA**  
(Festival Culturel National Annuel du Film Amazigh)  
www.filmazigh.org

**Ateliers du film deBejaïa**  
se tiennent tous les ans sous l'égide de **Project'heurts**  
projectheurts@yahoo.fr

## PRINCIPAUX PRIX OBTENUS

**Palme d'or au Festival de Cannes 1975**  
pour « La Chronique des années de Braise » de Mohamed Lakhdar Hamina

**Prix de la première œuvre à Cannes**  
pour « Omar Gatlatto » de Merzak Allaouache

**Prix de la critique à La Mostra de Venise en 1981**  
pour « La Noubas des Femmes du Mont Chenoua » de Mme Assia Djebar

## **DISTRIBUTION, EXPLOITATION**

- Nombre de salles : 21 équipées en 35m/m, 61 fonctionnant en vidéo DVD et 106 salles inactives mais équipées en 35m/m.

En 1962, l'Algérie comptait 424 salles dont 58 dans la capitale Alger.

En 2009, un multiplexe de 7 salles sera opérationnel et plusieurs autres sont en projet

- Nombre de films européens diffusés en salles : 50%
- Nombre de films US diffusés en salles : 40%
- Nombre de films autres diffusés en salles : 10%
- Nombre de spectateurs : environ 200 000 entrées
- Nombre de distributeurs : 5
- Meilleures recettes : « Casino Royale » près de 2 000 000 DZD (20 600€)
- Prix d'un billet environ 0,9€ (tarifs à 50, 80, 100 et 150 DZD)
- Prix d'une heure de connexion Internet : 80 DZD (0,82€)

## MEDIA

### Revue spécialisées

une seule, ASARU CINEMA

### Télévision

Trois chaînes publiques - pas de chaînes privées.

Le pourcentage de spectateurs pour les chaînes satellitaires est estimé à 80%, dont la moitié pour les chaînes françaises

Langues de diffusion : Arabe, Français et Berbère

Nombre de films nationaux diffusés à la TV : 20 (diffusion et rediffusion)

### Radio

Nombre de stations publiques/privées : 4 stations publiques de réseau national et 20 stations FM régionales ou locales

6 web-radios Radio Dzaïr et un bouquet sunvibzAlgérie (Djaam, Kaïna Radio, Wahraï, Chaabi FM et Staïfi)

Langues de diffusion : Arabe, Français, Berbère



"Affaire d'Hommes"  
Real : Amine Kais,

Prod : Djennane Safia & Amine Kais

Participante Euromed Audiovisuel II  
Mediterranean Film Business School (MFBS) 2006