

Israël

Le cinéma israélien tire sa force de son organisation et de la diversité de ses fonds de soutien à la production, dont les incitations fiscales. Le pays dispose d'un réseau de 120 salles qui proposent 400 écrans à presque 10 millions de spectateurs qui s'y rendent annuellement. Après un pic de 23 films enregistré en 2004, la production de long-métrage se maintient autour de 18 films par an. En 2007, « La visite de la Fanfare » et « Beaufort » (ce dernier remportant l'Ours d'argent du festival de Berlin) ont connu un succès public et d'estime qui atteste de la vitalité de la cinématographie israélienne. La majorité des films reflètent les conflits qui traversent la société : religion/laïcité, famille/individu, guerre/coexistence avec les voisins. L'un des faits marquants de ces dernières années réside dans l'émergence d'un fort courant de cinéma au féminin avec la consécration de « Une jeune fille comme une autre » de Vidi Bilou et de Dalia Hager.

Population : 7 045 000 habitants (estimation 2008)

PIB en milliards de dollars (estimation) : 149 (2007), 158,4 (2008)

Monnaie/ taux de change :

Shekel (ILS), 1€ = 5.2457 ILS, 1€ = 1.5748 USD,

Sources : INED, FMI – World Economic Outlook Database, inforEuro

Fonds publics disponibles pour le cinéma :

16.5 MUSD (10.5 M€)

Source : The Israël Film Fund

PRODUCTION

Nombre de sociétés de production :

environ 120 compagnies indépendantes, environ 10 studios de production et 30 sociétés de post production

Nombre de films produits par an :

14 à 18 films de fiction

Nombre de co-productions par an :

3 à 5 films de fiction principalement avec l'Europe, le Canada et l'Australie et de 5 à 10 documentaires

Budget moyen d'un film de fiction :

entre 600 000 et 1 M USD (381 000 et 635 000€)

Production TV :

environ 400 heures de fictions, séries et feuilletons, 10 heures de films d'animation et autour de 300 spots publicitaires par an.

Budgets TV :

environ 130 000 USD (82 550€) de l'heure pour une fiction et un documentaire et 100 000 USD (63 500€) de l'heure pour une série.

LABORATOIRES CINÉMATOGRAPHIQUES

Uniquement un laboratoire qui développe en négatif et transfère du négatif au digital

FORMATION

8 écoles pour le cinéma et la télévision
Cours spéciaux dans plus de 200 lycées pour les étudiants du 10^{ème} au 12^{ème} degré

ACCORDS DE COPRODUCTION

Allemagne, Australie, Belgique, Canada, France, Hongrie, Italie, Pologne, Suède

PRINCIPAUX FESTIVALS

14 festivals de films et télévision

PRINCIPAUX PRIX OBTENUS

14 prix majeurs nationaux
Environ 80 prix internationaux

DISTRIBUTION, EXPLOITATION

- Nombre de salles : environ 120 salles de cinéma, avec 380 écrans et un total de 80 000 sièges ; plusieurs multiplexes, dont un de plus de 20 salles.
- Nombre de films diffusés en salles : environ 200 par an
- Nombre de films européens diffusés en salles : 40 à 45 par an
- Nombre de films US diffusés en salles : 125 à 140 par an
- Nombre de films autres diffusés en salles : 12 à 14 par an
- Nombre de spectateurs : estimé à 9,5 millions pour 2006 (10% pour les films nationaux) et 9,7 millions pour 2007 (14% pour les films nationaux)
- Nombre de distributeurs : 8
- Meilleures recettes : Ratatouille, Shrek 3, Harry Potter, et pour les films nationaux : Beaufort, The Band's Visit (la Visite de la Fanfare)
- Prix d'un billet : 7 USD (4,45€)
- Prix d'une heure de connexion Internet : 5 USD (3,18€)

MEDIA

Télévision

2 chaînes publiques se partageant le même canal :

The Public Television Channel – (Chaîne1). 18 h par jour. Financée par les redevances.

Education TV : 8 h par jour, financée par le Ministère de l'éducation.

Privées :

Les télévisions commerciales : les chaînes 2 (créée en 1993) et 10 (en 2002) émettent 20 h par jour et sont financées uniquement par la publicité

La télévision par câble propose de nombreuses chaînes d'Europe, du Moyen Orient, de Russie et des Etats-Unis et inclut des programmes locaux. Financée par abonnement.

La télévision par satellite : introduite en 2000, offre une très large sélection de chaînes dont 15 chaînes incluent des programmes locaux. Financée par abonnement.

Pourcentage de spectateurs de chaînes nationales : 20 à 25 %

Pourcentage de spectateurs de chaînes satellitaires : 2 à 2,5 %

Langage de diffusion : langues locale et étrangères (4 pour la TV)

Nombre de films nationaux diffusés à la TV : environ 30 % de la production locale de films de fiction

Radio

16 stations.

Langue de diffusion : Locale et 7 étrangères



"Le Cœur de Jenine"

Réal : Leon Geller & Markus Vetter

Participants Euromed Audiovisuel II
au Berlinale Talent Campus