

Jordanie

Depuis la création de la Commission royale du film (RFC) en 2003, le cinéma jordanien s'est patiemment fait une place dans le paysage audiovisuel méditerranéen. Grâce à la construction de multiplexes dans les nouveaux centres commerciaux, le circuit d'exploitation s'est considérablement élargi, pour passer à 22 salles dans la capitale et quelques écrans disponibles dans les Universités ou des centres culturels d'autres villes. Si le film américain reste largement dominant dans les recettes, des films arabes comme «Kida Rebe3», «Omar et Selma» ou «L'immeuble Yacoubian» ont récemment battu tous les records. L'année 2008 marquera la sortie triomphale du premier long-long métrage jordanien depuis des décennies, «Captain Abu Raed» de Amin Matalqa, bientôt suivi par deux autres longs-métrages : «Mission» de Hammad Zo'by et un documentaire très remarqué «Recycle» de Mahmoud Al Massad. Le nombre de courts-métrages documentaires ou fiction explose et pour accompagner les nouveaux talents, la Jordanie s'apprête à lancer son Centre Multimédia à Amman et le Red Sea Institute of Cinematic Arts (RSICA) à Aqaba.

Population : 6 119 000 habitants (source INED estimation 2008)

PIB en milliards de dollars (estimation) : 16 (2007), 17,5 (2008)

Monnaie/ taux de change :

Dinars jordaniens (JOD), 1€= 1.120 JOD

Sources : INED, FMI – World Economic Outlook Database, inforEuro

Fonds publics disponibles pour le cinéma :

pas de fonds publics, mais du sponsoring privé.

Le Ministère de la Culture a récemment établi un fonds pour financer les projets culturels.

PRODUCTION

Nombre de sociétés de production: 38

Nombre de films produits par an :

3 long-métrages produits en 2007, dont 2 fictions - « Captain Abu Raed » d'Amin Matalqa et « Mission » de Hammad Zo'by - et 1 documentaire, « Recycle » de Mahmoud El Massad

Nombre de films tournés en Jordanie (long et court-métrages) par an :

49 (2006) et 89 (2007)

(Sources : *Royal Film Commission*)

Budget moyen d'un film :

2 M US\$ (films étrangers et nationaux confondus)

LABORATOIRES CINÉMATOGRAPHIQUES

Aucun

ACCORDS DE COPRODUCTION

Aucun.

PRINCIPAUX FESTIVALS

Festival du Court-métrage de Amman
(Amman Filmmaker Cooperative)

Festival du film franco-arabe annuel

Festival du film européen annuel

Caravan Film Festival

Projet EuroMed Audiovisuel II, organisé par Pioneers Production Company en coopération avec RFC

FORMATION

4 centres principaux :

- Yarmouk University : 50 étudiants, Cinema and Television : (2005- 2008)
- Khawarizmi College : 50 étudiants jusqu'à 2008 (Diplôme en Cinéma & Télévision)
- Red Sea Institute of Cinematic Arts (RSICA) : 25 étudiants, « Masters in Cinematic Arts » (ouverture prévue octobre 2008)
- SAE Institute : 67 étudiants, (2007- 2008) Réalisation et Animation
- Higher Media Council (Haut conseil des médias) : ouverture d'un centre de formation en 2004, mais activité très limitée
- Centre de formation continue de l'agence de presse PETRA ouvert en 2005 limité aux médias.

DISTRIBUTION, EXPLOITATION

- Nombre de salles, d'écrans : 22 à AMMAN, dont plusieurs multiplexes modernes implantés dans des "malls", aucune dans les gouvernorats où la RFJC organise des séances en plein air. Il faut compter aussi 5 salles équipées dans les municipalités ou les universités (Irbid, Aqaba entre autres), mais non exploitées
- Nombre de films européens diffusés en salles : 5, hors diffusion culturelle par les Ambassades. La Jordanie a signé un accord avec Europa Cinemas en 2000, mais ce pays n'apparaît plus aujourd'hui dans la liste des cinémas membres
- Nombre de films US diffusés en salles : 140
- Nombre de films autres diffusés en salles : 15
- Nombre de spectateurs : 1.4 million
- Nombre de distributeurs : 3 sociétés, Middle East for Cinema Investment, Gulf Films qui distribue exclusivement aux cinémas Grand, et Prime qui distribue exclusivement aux salles de cinéma Prime.
- Meilleurs films au box office : Films américains (Titanic) et des comédies égyptiennes comme «Kida Rebe3» de Ahmed Helmi, resté 52 semaines à l'affiche, «Omar et Selma», «L'immeuble Yacoubian» et un Jordanien «Captain Abu Raed»
- Prix d'un billet : 4 à 5 JOD (3,57 à 4,46€)
- Prix d'une heure de connexion Internet : 2 JOD (1,80€)

MEDIA

Télévision

Télévision publique : JTV 1 et 2

Télévisions privées : Normina, 7 Star, Al-Watan et ATV (rachetée récemment par Tele Arabia Media)

Taux d'équipement en TV : 92 % des foyers

Taux d'équipement en paraboles : plus de 80% des foyers sont équipés de paraboles dirigées vers Arabsat, Nilesat et Hotbird

Langues de diffusion : Arabe et Anglais

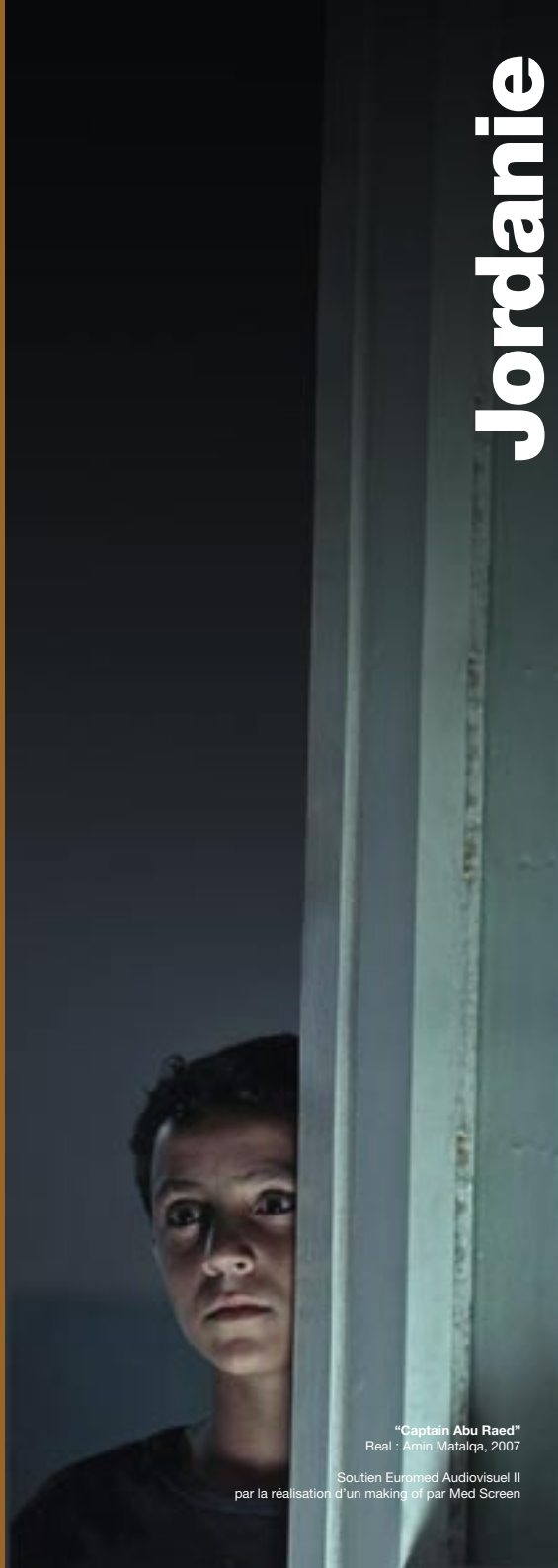
Nombre de films nationaux diffusés à la TV : 0

Radio

19 stations de radio dont 15 radios de divertissement privées FM et 1 radio FM d'information privée (Watan FM) autorisées depuis 2004. Les plus écoutées sont Fann et Quran Fm

Langues de diffusion : Arabe et Anglais

Sources : études de Middle East Marketing and Research consultants, paru dans le Jordan Media Survey 2007-2008 ; les chiffres du nombre de productions en Jordanie sont de la RFC, ceux des entrées salles de la Middle East Cinema Invst.



"Captain Abu Raed"
Real : Amin Matalqa, 2007

Soutien Euromed Audiovisuel II
par la réalisation d'un making of par Med Screen

Liban

Malgré des conditions largement défavorables, le cinéma libanais continue à étonner avec des films de grande qualité, les derniers exemples étant « Falafel » de Michel Kammoun, « Caramel » de Nadine Labaki et « Sous les bombes » de Philippe Aractingi. Pourtant, la production cinématographique au Liban avait beaucoup régressé depuis la guerre civile de 1975. Au cours de la période qui a suivi, le documentaire a supplanté la fiction avec des documentaristes de valeur comme Mai Masri et Jean Chamoun. L'instabilité politique empêcha le cinéma libanais, qui ne manque pourtant pas de talents et de compétences, de retrouver la place de choix qu'il occupait jadis après l'Égypte. Parmi ces talents, le réalisateur Ziad Douiri, qui fait le va et vient entre Beyrouth et certaines capitales d'Europe et d'Amérique, en réalisant d'excellentes coproductions. L'absence d'institutions, un fonds public très insuffisant et la situation difficile des sociétés de productions poussent cependant les cinéastes libanais à produire sous des bannières étrangères.

Population : 4.142.000 habitants (estimation 2008)

PIB en milliards de dollars (estimation) : 23,6 (2007), 24 (2008)

Monnaie/ taux de change :

Livre libanaise LBP, 1€ = 2374,01 LBP, 1€ = 1,5748 USD (juillet 2008)

Sources : INED, FMI – World Economic Outlook Database, inforEuro

Fonds publics disponibles pour le cinéma :

80.000 USD