

Maroc

Le cinéma marocain a connu au cours des deux dernières décennies une progression continue. Sa force réside aujourd'hui dans ses structures, et en particulier dans un équilibre entre le secteur public avec ses différentes formes d'aides, et l'investissement privé illustré par la réussite de Ouarzazate. Depuis la création du fonds d'aide en 1987, et grâce à une taxe parafiscale sur les spectacles cinématographiques, la production du film marocain n'a cessé de se développer aussi bien sur le plan qualitatif que quantitatif.

Le Maroc a réussi à créer les conditions pour attirer les superproductions occidentales tout en favorisant l'éclosion d'un véritable cinéma national. Le développement du circuit d'exploitation avait permis dès 1993 avec « A la recherche du mari de ma femme » de A. Tazi, à des films marocains de connaître des succès commerciaux remarquables. Plus récemment, « Les Anges de Satan » de Ahmed Boulane ou « Nancy et les Monstres » de Mahmoud Frites ont battu « Harry Potter » et « Spider Man ». Les jeunes talents et la réussite sont bien là, mais les salles ferment régulièrement et les recettes baissent inéluctablement. Pour le cinéma marocain, la lutte contre la piraterie reste le principal défi pour l'avenir.

Population : 31 606 000 (estimation 2008)

PIB en milliards de dollars (estimation) : 62 (2007), 67,5 (2008)

Monnaie/ taux de change :

Dirhams (MAD), 1€ = 11,4625 MAD

Sources : INED, FMI – World Economic Outlook Database, inforEuro

Fonds publics disponibles pour le cinéma :

60 M MAD (5,2 M€) en 2006, (source : CCM)

Un total de 3,5 M€ d'avance sur recettes a été alloué à l'ensemble des projets retenus en 2007 (source : L'Atlas des Cahiers du cinéma, 2008)

L'enveloppe financière du fonds d'aide est passée de 12 M MAD en 2000 à 50 en 2006 notamment grâce à l'injection de 5% du produit de la taxe sur la publicité.

Un nouveau fonds de soutien à la production audiovisuelle a été créé en 2007, mais les procédures législatives de son institutionnalisation sont encore en cours de finalisation.

PRODUCTION

Nombre de sociétés de production :
une centaine de sociétés prestataires de service sur le site du CCM en juin 2008

Nombre de films produits par an : 15 longs métrages en 2006 et 18 en 2007 (source : Atlas des cahiers du cinéma)

Autorisations de tournage en 2007 :
51 longs-métrages (dont 20 étrangers), 55 courts et moyens-métrages (dont 2 étrangers), 175 documentaires (dont 127 étrangers) (source : CCM).

Budget moyen d'un film :
50 Millions de MAD (4,36 M€)

Nombre de coproductions par an :
entre 2003 et 2007, sur 53 films produits, 23 (43%) sont des coproductions (dont 11 en post production) avec 12 pays différents (9 avec la France). (source : CCM).

A noter : la chaîne 2M a une politique très dynamique de production de fiction.

LABORATOIRES CINÉMATOGRAPHIQUES

1 complexe cinématographique en 35 et 16 m/m existe depuis 1980.

ACCORDS DE COPRODUCTION

Argentine, Belgique, Canada, Egypte, Espagne, France, Italie, Mali, Sénégal, Union du Maghreb arabe.

Le Maroc est devenu une destination favorite pour le tournage de super-productions cinématographiques. En 2007 plus de 30 productions internationales y ont été tournées.

PRINCIPAUX FESTIVALS

16 festivals dont:

Festival de Marrakech

Festival International du Film de Femmes de Salé

Festival du Court Métrage Méditerranéen de Tanger

Festival International du Cinéma d'Animation de Meknès (FICAM)

PRINCIPAUX PRIX OBTENUS

Selon le CCM, 7 longs métrages et 3 courts-métrages primés en festivals. Le court-métrage «Dernier Cri» a été 4 fois primés en 2007 dans différents festivals.

FORMATION

3 centres + 1 projet :

- Ecole supérieure des Arts visuels (ESAV) à Marrakech
- Faculté Polydisciplinaire de Ouarzazate : deux licences professionnelles (Gestion de la Production Audiovisuelle et Cinématographique et Techniques Cinématographiques et audiovisuelles)
- Institut Spécialisé du Cinéma et de l'Audiovisuel (ISCA) de Rabat (privé)
- Un "Institut Supérieur des Métiers de l'Audiovisuel et du Cinéma (ISMAC)" est actuellement en cours de finalisation.

DISTRIBUTION, EXPLOITATION

- Nombre de salles, d'écrans : 79 salles au 15 février 2007 et 104 écrans recensés le 15 février 2008 (source CCM). 2 Multiplexes Mégarama (Caablanca, Marrakech). Selon Tahar Chikhaoui, le nombre de salles est descendu à 60 (in l'Atlas des cahiers du cinéma 2008).
- Nombre de films européens diffusés en salles : 50 films dont 40 français en 2007
- Nombre de films US diffusés en salles : 335
- Nombre de films autres diffusés en salles : 312 (Inde), 30 (Egypte)
- Nombre de spectateurs : 3.376.452 entrées pour l'année 2007
- Nombre de distributeurs : 20 (source CCM février 2007)
- Meilleures recettes : 2 films marocains « Les Anges de Satan » de Ahmed Boulane (84.981 entrées et 1.85 MMAD), et « Nancy et le Monstre » de Mahmoud Frites (81.524 entrées, 1.78 MMAD) puis 1 film américain « Spider man et le Monstre » 48.549 entrées et 1.26 MMAD
- Prix d'un billet : prix moyen national 19 MAD (1,66€). Tarif multiplexe Mégarama : 36 MAD (3,14€) (Source : Box office 2007 du CCM)
- Prix d'une heure de connexion Internet : environ 5 MAD (0.44€)

MEDIA

Télévision

TVM Al Aoula, 2M , 2M+, MEDISAT, Arryadia, Arryadia 2, Arrabiâ, Al Maghri-biya, Assadissa, Aflam Assabiâa

Télévision régionales : Laayoune TV

Langues de diffusion : arabe et français avec des JT en berbère, espagnol et anglais

Nombre de films nationaux diffusés à la TV : 6 films en 2007

Radio

Chaîne Nationale, Chaîne Mohamed VI, Rabat Chaîne Inter, Chaîne Amazigh disponibles sur Hotbird. Radio Coranique, Medi1 à Tanger (Sources : site de la SNRT société nationale de la Radio et de la Télévision).

Depuis le 10 mai 2006, des licences ont été attribuées pour 10 services radiophoniques privés : Atlas FM, Radio Plus, Bizz FM, Eco Médias, MFM Souss, MFM Atlas, MFM Saiss, Kolli Nass, Cap Radio, Hit Radio Maroc et un service télévisuel : MEDI-1-SAT .

Langues de diffusion : Arabe, Français, Berbère



فلوب المصترق