

## **Autorité Palestinienne**

Etrange situation que celle du cinéma dans ces territoires occupés : sans moyens propres, à la merci des aides étrangères et sans structures d'exploitation (une seule salle active à Ramallah), le film palestinien n'en demeure pas moins étonnamment dynamique. Les 45 stations de télévision qui existent dans les territoires, attestent de l'engouement des Palestiniens pour l'audiovisuel. Pour en juger, il suffit de lire la liste impressionnante d'œuvres primées dans des festivals prestigieux comme Cannes ou le Golden Globe Award. Parmi eux, qui n'a pas entendu parler de «Paradise Now», «Intervention divine», le «Mariage de Rania» ou des films de Michel Khleifi. En 2007, une co-production palestinienne-américaine, «Driving to Zigzagland» de Nicole Ballivan a connu un vrai succès international. En 2008, « Le sel de la Terre » de Annemarie Jacir a représenté la Palestine à Cannes.

**Population** : 4 147 000 habitants (Cisjordanie et Gaza) (estimation 2008)

**PIB** : 4 150 000 US

**Monnaie/ taux de change** :

le Shekel israélien (ILS) dans la bande de Gaza (1€ = 5,3301 ILS) et le Dinar Jordanien en Cisjordanie

**Fonds publics disponibles pour le cinéma** :

Le Ministère de la Culture dispose de 150.000€ dont plus de la moitié est destinée aux frais de fonctionnement de ce Ministère, le reste est réparti sur différents projets. D'autre part un Fonds culturel palestinien existe dans le cadre d'un accord de 3 ans entre le Ministère de la Culture palestinien et la Norvège. Il subventionne des activités culturelles, dont le film, à travers le Ministère Palestinien de la Culture. Devant prendre fin en 2008, son prolongement est actuellement en négociation.

*Sources : INED, Ambassade de France , Service de Coopération et d'Action Culturelle, Consulat Général de France à Jérusalem, Shashat*

## PRODUCTION

**Nombre de sociétés de production :**

4 (Dar Films Production, CineProd, Ustura Production, Shashat)

**Nombre de films produits :**

1 à 3 par an

**Nombre de co-productions par an :**

1 à 3

**Budget moyen d'un film :**

500 000€

## LABORATOIRES CINÉMATOGRAPHIQUES

Aucun

## FORMATION

- Institut des Médias Modernes de Ramallah (Cinéma, Télévision, journalisme)
- Institut des Médias de Birzeit
- Ecole de Cinéma documentaire à Bethléem (créée en 2006, la première promotion sort cette année. 29 étudiants répartis sur les 2 années soit une quinzaine par promo).

## ACCORDS DE COPRODUCTION

Il s'agit en fait de protocoles de coopération audiovisuelle avec des entreprises de production privées issues notamment de : Allemagne, Belgique, Espagne, Etats-Unis, France, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Turquie.

## PRINCIPAUX FESTIVALS

Al Kasaba

International Film festival

## PRINCIPAUX PRIX OBTENUS

“Le Sel de la Mer ”

d'Annamarie Jacir, sélectionné à Cannes en 2008 (Un certain regard), et nominé par le Ministère Palestinien de la Culture pour représenter la Palestine aux Oscars.

“Paradise Now”

d'Hany Abu-Assad, Prix du meilleur film étranger, Golden Globe Award, 2006

“Intervention Divine ”

d'Elia Suleiman, Prix du Jury au Festival de Cannes 2002

“Be Quiet”

de Sameh Zoabi : Meilleur film d'étudiant Aspen 2006, Poulain de bronze Dubaï 2006, Grand prix du film court Brest 2005

Et de nombreuses sélections dans les festivals du monde entier.

« Le mariage de Rana », d'Hany Abu-Assad, Semaine de la critique (Cannes 2002) ; trois films de Michel Khleifi présentés à Cannes : « Noce en Galilée » (Quinzaine des Réalisateurs, 1987), «Cantique des pierres» (Un certain regard, 1990), «Conte des trois diamants» (Quinzaine des Réalisateurs, 1996)

### **DISTRIBUTION, EXPLOITATION**

- Nombre de salles : un seul cinéma commercial, le Kasaba de Ramallah.  
5 salles équipées de projecteur : à Naplouse (Université Nationale An-Najah, salle construite par Turki bin Talal), Gaza, Béthléem, Jenin (salle rénovée) et Fondation Qattan  
4 salles dans les centres culturels français
- Nombre de films européens diffusés en salles : n.c.
- Nombre de films US diffusés en salles : n.c.
- Nombre de films autres diffusés en salles : n.c.
- Nombre de spectateurs : 60 000/an
- Nombre de distributeurs et coordonnées : aucun
- Meilleures recettes : n.c.
- Prix d'un billet : 30 ILS (5,63€)
- Prix d'une heure de connexion Internet : 2€

## **MEDIA**

### **Télévision**

45 chaînes privées et locales et 1 chaîne publique nationale (Palestinian Broadcasting Corporation).

95,3 % des foyers possèdent un poste de Télévision.

29% de spectateurs suivent les télévisions palestiniennes.

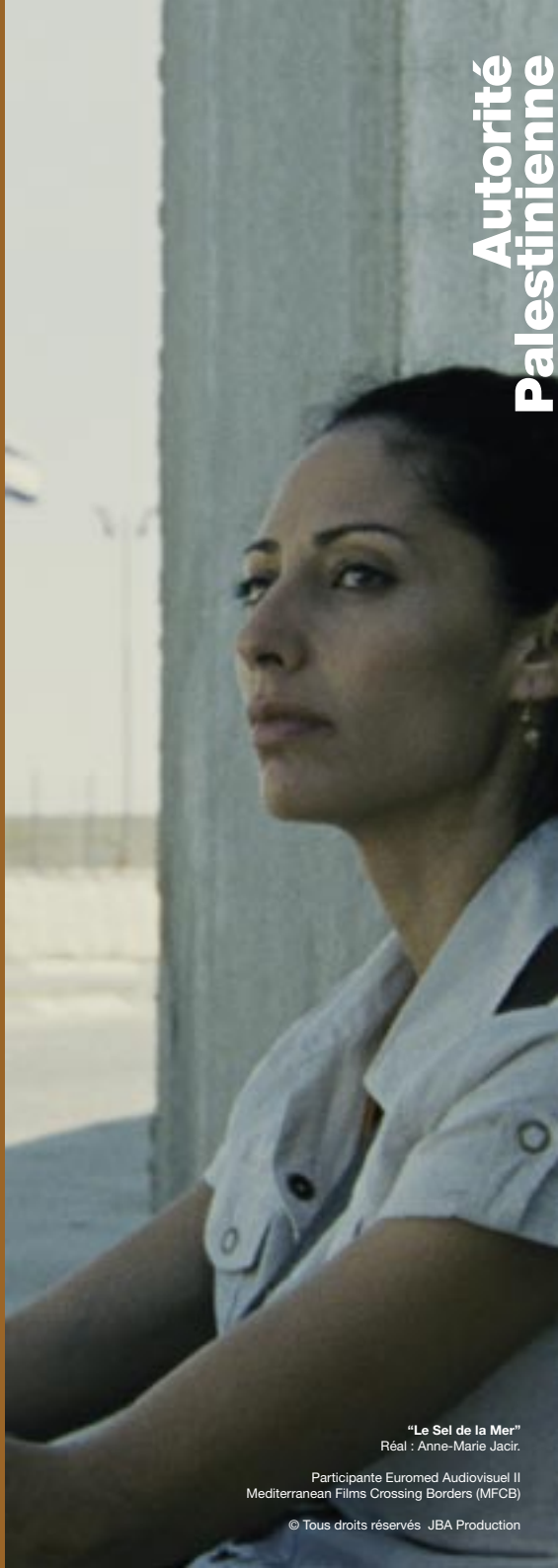
80,4 % des foyers disposent de connexion avec les chaînes satellitaires (arabes essentiellement).

*Source : Bureau Palestinien des statistiques.*

Nombre de films nationaux diffusés à la TV : 1 feuilleton à la rentrée 2008 (série de 12 épisodes réalisés par Michel Khleifi).

### **Radio**

45 stations publiques/privées



**"Le Sel de la Mer"**  
Réal : Anne-Marie Jacir.

Participante Euromed Audiovisuel II  
Mediterranean Films Crossing Borders (MFCB)

© Tous droits réservés JBA Production