

## اسرائيل

ترجع قوة السينما الإسرائيلية إلى تنظيمها وتنوع مصادر دعم وتمويل انتاجها، التي منها التحفيزات الضريبية. تتوافر البلاد على شبكة تتكون من 120 قاعة عرض تقترح لحوالي 10 ملايين مشاهد في السنة 400 شاشات. بعد وصول الانتاج إلى 23 فلم سنة 2004، تراجع الرقم إلى حدود 18 فلم طويل في السنة. في سنة 2007 عرف فلما "زيارة المرج" و"بوفور" (حصل هذه الأخير على جائزة الدب الفضي بمهرجان برلين)، نجاحا شعبيا منقطع النظير، وتقديرا يشهد بحيوية السينماتوغرافية الإسرائيلية. وتعكس أغلب الأفلام النزاعات التي يعرفها المجتمع: الدين/ اللانكية، الأسرة/ الفرد، الحرب/ التعايش مع الجيران. ومما يميز السنوات الأخيرة ظهور تيار سنمائي نسوي قوي توج بـ"شابة كالأخريات" لفيدي بيلو وداليا هاجر.

### عدد السكان: 7045000 نسمة (تقديرات 2008)

الدخل القومي بمليارات الدولارات الأمريكية: 149 (2007)، 158,400 (2008)  
العملة ونسبة الصرف: الشيكل، 1 أورو يساوي 5,2457 شيكل، 1 أورو يساوي 1,574800 دولار

مصادر: إيناد، صندوق النقد الدولي- وورلد إيكونوميك أوتلوك داتا باز، أنفور أورو

### صندوق دعم السينما: 16500000 دولار أمريكي (10477521 أورو)

مصدر: صندوق الفلم الاسرائيلي

## الوسائط الإعلامية

### التلفزيون

قناتان عموميتان: قناة التلفزيون العمومية (قناة 1)، تبث 18 ساعة في اليوم. تمول من خلال ضريبة تدفعها البيوت الإسرائيلية

وقناة إيديكاسيون تي في: خدمة عمومية تمولها وزارة التربية، وتبث 8 ساعات في اليوم وتقاسم التلفزيون العمومي نفس القناة. القطاع الخاص:

القنوات التجارية: (قناة 2 و10) تبث 20 ساعة في اليوم. تمولها عائدات الإشهار، أسست القناة 2 عام 1993 و10 عام 2002

ويقترح التلفزيون عن طريق الكابل عدة قنوات أوروبية ومن الشرق الأوسط وروسيا والولايات المتحدة. عشرون منها تدخل برامج محلية، تمول عن طريق الاشتراكات.

نسبة مشاهدي القنوات الوطنية: من 20 إلى 25 بالمائة

نسبة مشاهدي القنوات الفضائية: من 2 إلى 2,5 بالمائة

لغات البث: اللغة الوطنية واللغات الأجنبية (4 بالنسبة للتلفزيون) الإذاعة

16 محطة إذاعية

لغة البث: المحلية والأجنبية

## الإنتاج

عدد شركات الإنتاج: حوالي 120 شركة مستقلة، وحوالي 10 استديوهات إنتاج و30 شركة بعد الإنتاج عدد الأفلام المنتجة في السنة (الطويلة والقصيرة والفيديو): من 14 إلى 18 فلما روائيا وللتلفزيون حوالي 400 ساعة روائية من مسلسلات، و10 ساعات من أفلام الرسوم المتحركة وحوالي 800 ومضة إخبارية في السنة.

عدد أفلام الإنتاج المشترك في السنة: من 3 إلى 5 أفلام روائية وبالمخصوص مع أوروبا، كندا وأستراليا، ومن 5 إلى 10 أفلام وثائقية. الميزانية المتوسطة للفيلم الواحد: بين 600000 و1000000 دولار أمريكي (82550 أورو) لفلم الروائي وبالنسبة إلى التلفزيون فإن الميزانية تتراوح بين 100000 دولار (63500 أورو) للساعة الواحدة في كل مسلسل.

المخابر السنماتوغرافية يوجد مخبر واحد يحمض بالنيغاتيف ويحول من النيغاتيف إلى الديجيتال

## التكوين

8 - مدارس للسنما والتلفزيون عبر البلاد -دروس خصوصية في أكثر من 200 ثانوية للطلبة بين 15 و18 سنة

## التوزيع، الإستغلال

عدد القاعات والشاشات: حوالي 120 قاعة عرض، ب800 شاشة ومجموع 80 ألف مقعد عدد الأفلام الوطنية المعروضة في التلفزيون: حوالي 30 بالمائة من الانتاج المحلي للأفلام الروائية عدد الأفلام المعروضة في القاعات في السنة: حوالي 200 عدد الأفلام الأوروبية المعروضة في القاعات في السنة: من 40 إلى 45 فلم، أي بنسبة 23 بالمائة عدد الأفلام الأمريكية المعروضة في القاعات في السنة: من 125 إلى 140 فلم أي بنسبة حوالي 70 بالمائة عدد الأقسام الأخرى المعروضة في القاعات في السنة: من 12 إلى 14 فلما أي بنسبة حوالي 7 في المائة عدد المشاهدين : يقدر ب9,5 مليون مشاهد سنة 2006 (10 في المائة يشاهدون الأفلام الوطنية) و9,7 مليون سنة 2007 (14 في المائة للأفلام الوطنية) عدد الموزعين: حوالي 8 شركات لتوزيع الفلم أحسن مداخيل: راتاتوي، شريك3 وهاري بوتر وبالنسبة للأفلام الوطنية: بوفور، زيارة المرج لايرن كو ثمن التذكرة: 7 دولار أمريكي (4,45 أورو) ثمن ساعة أترنتيت: 5 دولارات (3,18 أورو)

## المهرجانات

ترقية الأفلام

14 مهرجانا للأفلام التلفزيونية

14 جائزة وطنية كبرى

حوالي 80 جائزة دولية

اتفاقيات الإنتاج المشترك

مع 9 دول هي ألمانيا، استراليا، بلجيكا، كندا، فرنسا،

بلغاريا، إيطاليا، بولونيا، والسويد

