



EUROMED AUDIOVISUEL III

EU funded Programme
Regional Monitoring and Support Unit

Bruxelles, 17 avril 2013

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Jusqu'au 10 mai, choisissez votre film favori parmi les 14 finalistes du concours de courts-métrages d'Euromed Audiovisuel MADE in MED



Prix du public : regardez et votez !

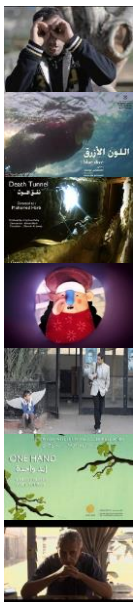
Les vainqueurs et les finalistes du concours de courts-métrages MADE in MED organisé par le programme Euromed Audiovisuel pour les jeunes cinéastes de la région sud-méditerranéenne sont connus.

En plus des trois lauréats, le jury a désigné 14 finalistes en lice pour le prix du public, qui consiste en une aide à la visibilité du court métrage : sur le site internet d'Euromed Audiovisuel et d'autres plateformes de courts métrages, aide à la participation à des festivals de films partenaires du programme et aux Journées du Film Européen tenues dans la région sud-méditerranéenne en 2013.

Les œuvres des 14 finalistes ont été sélectionnées parmi 90 courts-métrages envoyés pour le concours.

Jusqu'au 10 mai, choisissez votre film favori parmi les 14 candidats concourant pour le prix du public !

Le vainqueur sera annoncé le 13 mai sur le site internet d'Euromed Audiovisuel.



Al Kamache de Lucien Bourjeily et Samer Ghorayeb, Liban

Blue Dive de Mostafa Youssef, Égypte

Death Tunnel de Mohamed Harb, Palestine

God is Kidding de Boaz Balachsan et Dima Tretyakov, Israël

Les pieds sur terre d'Amine Hattou, Algérie

One Hand de Wael Toubaji, Syrie

Raizerman d'Assaf Kafri, Israël



Batman at the Checkpoint de Rafael Balulu, Israël-Allemagne

Dawn de Nadine Salib, Égypte

Éveil de Mohamed Sabbah, Liban

In our Home d'Amarni Amar, Algérie

Maqloubeh de Nicolas Damuni, Palestine-France

Pillar Cloud de Maya Geller, Israël

Tiny Souls de Dina Naser, Jordanie

Contact : **Laura CHIALVA-NANCHINO**, Programme Euromed Audiovisuel,
lchialvananchino@euromedaudiovisuel.net

Euromed Audiovisuel vise à améliorer le transfert de connaissance et de bonnes pratiques à travers un vaste répertoire de formations, de renforcement des capacités des autorités tant nationales que professionnelles, ainsi que d'activités d'interconnexion de réseaux dans la région sud-méditerranéenne. Euromed Audiovisuel ne voit pas uniquement l'industrie du film comme un moyen créatif d'expression culturelle et de dialogue interculturel, mais aussi comme un outil de développement socio-économique de la région.