



Euromed Audiovisuel en 2014 : une année riche en activités et opportunités pour les professionnels méditerranéens



Le programme Euromed Audiovisuel de l'Union européenne se prépare à lancer une série de nouvelles activités avant sa clôture fin 2014

Alors que les professionnels du monde entier attendent la fatidique conférence de presse du festival de Cannes pour savoir si leurs films figurent en sélection de l'une des sections du plus important événement cinématographique de l'année, le programme [Euromed Audiovisuel](#) de l'Union européenne se prépare à lancer une série de nouvelles activités avant sa clôture fin 2014.

En premier lieu, le Programme régional prépare une nouvelle formation destinée à des *script editors*. Alors que cette figure professionnelle est pratiquement absente dans les pays du sud de la Méditerranée, Euromed Audiovisuel cherchera à pallier à ce manque en formant une dizaine de professionnels aux outils d'analyse et de suivi d'un scénario. La formation, réalisée en coopération avec l'Institut Français de Tunis, aura lieu de septembre à décembre. L'appel à candidatures sera lancé courant avril.

Euromed Audiovisuel apportera aussi son soutien au Ministère de la Culture libyen, grâce à une mission qui fera le point sur l'état des archives cinématographiques du pays, réalisée avec des experts de la Cineteca di Bologna. La mission aura comme objectif la conception d'un plan de sauvegarde et une évaluation des besoins pour tenter de sauver le patrimoine audiovisuel du pays.

Une action pilote d'éducation à l'image sera lancée en collaboration avec le réseau [MEDIS](#), une association de distributeurs sud-méditerranéens. Après plusieurs séminaires d'éducation à l'image en [Égypte](#) et au Maroc, Euromed Audiovisuel apportera son soutien à la diffusion de plusieurs films destinés à un jeune public et à la réalisation de dossiers pédagogiques accompagnant les œuvres, dans d'autres pays de la région.

Pour la quatrième année consécutive, Euromed Audiovisuel sera présent au festival de Cannes. Plusieurs activités sont au rendez-vous, notamment l'accompagnement des [trois lauréats du concours de courts métrages MADE in MED](#), invités à participer au Short Film Corner du festival.

Formations en cours

N'oublions pas l'accompagnement de deux des six projets financés par le Programme, Med Film Factory et Dia Sud Med, projets toujours en cours.

[Med Film Factory](#) est un projet de formation qui s'adresse à des équipes de réalisateurs et de producteurs arabes travaillant sur leur premier ou deuxième projet de long métrage. Une formation adressée aux réalisateurs s'achève actuellement à Amman, en Jordanie. La prochaine et dernière rencontre est prévue pour juin prochain, toujours en Jordanie et réunira producteurs, agents de vente, distributeurs et décideurs de chaînes de télévision.

[Dia Sud Med](#) est un projet basé sur le partenariat de trois écoles méditerranéennes spécialisées dans les domaines de l'audiovisuel, des arts et du multimédia. Le projet doit finaliser le cycle de formation destiné à des jeunes entrepreneurs de l'audiovisuel.

Alors que les quatre autres projets - [ACCESS](#), [DOCmed](#), [Greenhouse](#) et [Terramed Plus](#) - ont clôturé leurs activités, le Programme continuera à promouvoir activement les résultats obtenus par les projets ces trois dernières années.

Les trois premières initiatives ont permis de former une centaine de professionnels avec un projet de film documentaire ou de long métrage. Plus de la moitié de ces films seront finis pour décembre 2014. Tout au long de l'année 2014, Euromed Audiovisuel travaillera en partenariat avec des festivals prestigieux en Europe et en Méditerranée pour continuer à promouvoir les talents et les films de la région et contribuer à développer le goût du public et des acheteurs pour cette cinématographie.



EUROMED AUDIOVISUAL III

EU funded Programme
Regional Monitoring and Support Unit

Plusieurs films réalisés dans le cadre de ces projets de formation ont vu le jour. Deux films étaient ce mois-ci à l'affiche du [festival du film documentaire Millenium](#) à Bruxelles : *Nous, Dehors* et *Democracy Camp*, l'un développé dans le cadre du projet DOCmed et l'autre dans le cadre du projet ACCESS.

Le projet Terramed Plus a quant à lui créé une plateforme vidéo-à-la-demande unique - [terramedplus.tv](#) -, qui offre la possibilité de visionner une centaine d'heures de programmes de télévision sous-titrés en anglais, arabe et français.

Les télévisions de la région ne sont pas restées inactives au sein du Programme. Euromed Audiovisuel a en effet contribué de manière significative à la diffusion d'œuvres cinématographiques au sein des télévisions de la région. Pour encourager la diffusion des oeuvres de la région à la télévision, les projets de formation ACCESS, DOCmed, Greenhouse et Med Film Factory ont organisé plusieurs sessions des pitching entre producteurs porteurs de projets et les plus importants *commissioning editors* des télévisions européennes et méditerranéennes. Ces rencontres entre producteurs et chaînes de télévision ont permis une plus grande circulation des œuvres et la mise en place d'un réseau efficace entre le monde de la production et celui de la diffusion.

Publications en ligne

Bien que la partie de développement des [capacités institutionnelles](#) se soit clôturée début avril, les actions et les résultats de son action restent visibles sur notre site internet. Elles sont à la portée de tous, professionnels et décideurs publics.

Deux bases de [données juridiques](#) (textes législatifs et droits d'auteur) sont accessibles sur le site du Programme. Ces instruments sont indispensables tant pour les producteurs confrontés aux aspects légaux de l'industrie cinématographique que pour tout législateur, décideur politique ou autorité cinématographique voulant adapter ou améliorer la législation audiovisuelle dans son pays.

Une troisième base de données présente des modèles de clauses contractuelles applicables aux domaines du cinéma et de l'audiovisuel qui ont pour objectif de faciliter la négociation et la conclusion de contrats. Ces différentes bases de données constituent le fondement pour établir un environnement audiovisuel juridiquement sûr et structuré.

Plusieurs études sur les [possibilités de coproductions](#) et sur les [sources de financement](#) ont été publiées ainsi que cinq [monographies](#) sur les marchés audiovisuels et cinématographiques au Liban, au Maroc, en Egypte, en Palestine et en Jordanie, indispensables pour comprendre l'évolution et les besoins du secteur. Elles sont des outils essentiels pour tous les professionnels du métier du film, qu'ils soient décideurs de politiques publiques, investisseurs étrangers, distributeurs ou producteurs.

Les recommandations du [Groupe de travail](#) constitué de professionnels sud-méditerranéens du film et de l'audiovisuel sur un projet de mécanisme financier pour renforcer les productions et coproductions dans la région sont consultables en ligne. Mises à disposition des autorités nationales ou internationales qui pourraient s'en servir comme base pour un éventuel fonds de soutien au développement, ces recommandations portent sur la nécessité de mettre en place un Fonds sud-méditerranéen de Développement, des incitations fiscales, un guide des bonnes pratiques en matière de co-production internationale et d'établir entre autres de meilleures relations entre diffuseurs, distributeurs et producteurs dans la région.

Un secteur en essor

Ces actions ont été menées dans un environnement qui a fortement et positivement évolué au cours de ces trois dernières années. Non seulement le nombre de longs métrages produits dans la région n'a pas diminué, malgré les conflits et les turbulences dans plusieurs pays arabes, mais on a pu remarquer une progression spectaculaire du genre documentaire, balbutiant il y a trois ans.

Le [site internet](#) du programme, mis en place pour la diffusion d'informations sur l'industrie du film et de l'audiovisuel dans les pays sud méditerranéens, est pris comme modèle par plusieurs pays du monde arabe. A l'instar d'Euromed audiovisuel, plusieurs chaînes de télévision arabes, notamment des pays du Golfe, diffusent maintenant des émissions consacrées au cinéma.

Alors que les films sud-méditerranéens continuent de remporter des prix dans des festivals de films internationaux, les rencontres et les interviews réalisées ces dernières années par Euromed Audiovisuel auprès de distributeurs, d'acheteurs ou de diffuseurs montrent que les films sont plus aboutis, les scénarios mieux construits et les professionnels mieux préparés face à la compétition internationale.

Grâce notamment au Programme Euromed Audiovisuel, une mutation est en train de se produire dans la mentalité des pouvoirs culturels dans la région. Il n'est plus à prouver aujourd'hui que les films peuvent créer un changement dans la manière de penser et d'agir des populations dans les pays de la région.